

TRAINING MANAGER



Descrizione

Il corso si rivolge alle figure che, all'interno della funzione Formazione, si occupano della progettazione, acquisto, supervisione e valutazione delle attività formative e a tutti coloro che si occupano della trasmissione, acquisizione e consolidamento delle competenze.

I processi formativi realizzati all'interno delle realtà organizzative hanno la necessità, per risultare efficaci (ed essere percepiti come tali) di essere, non degli eventi 'spot' rispondenti a logiche momentanee, ma devono configurarsi come la risposta pensata alla presenza di una precisa esigenza organizzativa, sia essa espressa in termini di gap (logica colmativa) sia in termini di sviluppo (logica generativa).

Le figure chiamate a definire i piani e gli interventi formativi, pertanto, sono chiamate a sviluppare e consolidare un set complesso di competenze che entrano in gioco in tutte le fasi del processo formativo: dall'analisi delle esigenze formative, all'individuazione delle finalità e degli obiettivi; dalla realizzazione del piano formativo alla supervisione delle attività di progettazione; dalla scelta dei fornitori alla verifica dell'efficacia.

Uscire dalla logica emergenziale dell'intervento, definendo un piano articolato e rispondente a bisogni del contesto contribuisce a rendere utile, efficace e credibile la funzione formazione.

L'intervento pertanto si propone di analizzare le diverse fasi del processo formativo, fornendo strumenti e competenze per agire in ciascuna fase, presentando casi concreti e reali che permettono al corso di uscire dal piano della mera teoria, per confrontarsi con le reali problematiche del mestiere della formazione.

Data la natura del percorso proposto, la metodologia sarà di tipo attivo, alternando momenti di sistematizzazione teorica all'applicazione pratica dei concetti illustrati.

E' prevista, come valore aggiunto, anche la presenza di una testimonianza aziendale, per la presentazione di un caso di eccellenza nella gestione dei processi formativi.

Inoltre, un'unità didattica verrà dedicata al tema del reperimento di finanziamenti per la realizzazione di attività di formazione, con la presenza di un esperto che illustrerà le caratteristiche delle principali forme di finanziamento.

Ai partecipanti, a valle dell'intervento formativo, oltre alla dispensa relativa al corso, verrà fornita ampia bibliografia per consentire eventuali approfondimenti del tema.

Obiettivi

- Identificare i vari elementi coinvolti all'interno del processo formativo e la loro influenza sul risultato finale del processo stesso;
- individuare e sperimentare strumenti e metodologie per la realizzazione delle diverse attività connesse con l'attività formativa (analisi bisogni formativi, valutazione, ecc);
- analizzare le diverse forme che la formazione può assumere identificandone potenzialità e criticità;
- fornire informazioni circa le diverse forme di finanziamento della formazione (es: fondi interprofessionali) e sulle modalità di accesso agli stessi.

Programma

Il ruolo della formazione in Azienda

Il ruolo del Training manager

Il ciclo della formazione e la competenze necessarie

- L'analisi delle esigenze
- La progettazione del piano e degli interventi
- La gestione degli interventi
- La valutazione

L'analisi del contesto e l'individuazione delle esigenze

- Le esigenze formative
- La Cultura Organizzativa
- La storia formativa

La progettazione

- Dalle esigenze agli obiettivi
- La progettazione del piano formativo
- Il marketing interno della formazione

Gli elementi da progettare in un intervento

- L'apprendimento
- Il gruppo
- La relazione
- I temi

Le diverse forme della formazione

- Conoscere le possibilità (formazione classica, esperienziale, metaforica, ecc.)
- Scegliere consapevolmente
- Costruire efficacemente

La valutazione della formazione

- Cosa valutare
- Come valutare
- Perché valutare

La formazione finanziata

- Possibilità
- Criticità e supporti

Durata

2 giorni

Costo

€ 650 per iscritto

Per informazioni su date e sedi contattare la segreteria aire HR info@airehr.it