

PROBLEM SOLVING



Descrizione

L'intervento è destinato a tutte quelle figure che quotidianamente si confrontano con situazioni complesse (per numero di informazioni, rilevanza delle decisioni, instabilità del contesto, ecc) e sono chiamate a prendere decisioni per risolvere (con effetti immediati e duraturi) situazioni rilevanti per sé, per il proprio gruppo e per la propria organizzazione.

Molto spesso ci si trova nella condizione di affrontare gli stessi problemi, professionali e organizzativi, più e più volte. Questo accade perché, in assenza di una attenta analisi della situazione, le soluzioni che vengono individuate e applicate tendono alla eliminazione dei "sintomi" anziché agire sul piano delle cause.

Per costruire delle risposte, e delle azioni, realmente efficaci è invece necessario utilizzare metodi e strumenti adeguati alla complessità della situazione, che permettano una raccolta e una sistematizzazione accurata delle informazioni per, poi, dar vita a soluzioni creative, adeguate e rispondenti alle necessità presenti.

I processi creativi, così utili nel percorso di problem solving, devono essere costruiti all'interno di un quadro rigoroso per poter utilizzar al meglio tutte le loro potenzialità; quadro rigoroso che faciliterà anche l'emergenza di soluzioni innovative e non banali.

Il corso, oltre alla illustrazione dei vari strumenti coinvolti nel processo, è particolarmente orientato all'applicazione e alla sperimentazione degli stessi strumenti

a reali casi organizzativi presentati dai partecipanti, al fine di dare una forte valenza pratica al percorso realizzato. Sono, inoltre, inserite diverse attività finalizzate allo sviluppo della creatività finalizzata alla risoluzione dei problemi.

Obiettivi

- Analizzare le diverse fasi del processo di Problem solving;
- sperimentare attivamente strumenti e tecniche per la risoluzione dei problemi nei contesti organizzativi;
- sviluppare capacità di costruzione di soluzioni creative e innovative;
- identificare spazi di applicazione delle tecniche di Problem solving all'interno del contesto lavorativo reale.

Programma

- Il processo di Problem solving
- Dall'analisi del problema alla "invenzione" della soluzione
- Problem finding: comprendere la reale natura del problema
- Problem setting: raccogliere e ordinare le informazioni
- Problem analysis: definire i rapporti di causa-effetto
- Problem solving: produrre soluzioni creative
- Decision making: scegliere la soluzione più opportuna

Durata

2 giorni

Costo

€ 650 per iscritto

Per informazioni su date e sedi contattare la segreteria aire HR info@airehr.it